

WANDPLANER 2012

Mehr als ein Jahr repräsentativ werben!

Mit dem Wandplaner 2012 entscheiden Sie sich für ein individuell* für Sie gestaltetes Werbemittel.

*) z.B. Druck in Ihren Unternehmensfarben. Berücksichtigt werden ggf. Messe- und Vertriebsinfos, Jubiläen, News, Produkte, Leistungen, Service etc. - eben alles was für Sie und Ihre Kunden wichtig ist.



Damit Ihre Kunden mit Ihnen planen!

Wandplaner 2012: Kalendarium 14 Monate - z.B. von 12/2011 bis 01/2013, u.a. mit Tagesnummerierung, Kalenderwochen, Arbeitstage/Monat, Ferientermine (D), Jahresvorschau 2013 und viel Raum für Information/Werbung (auch mehrsprachig).

99 cm

69 cm

69 cm

99 cm

2- bzw. 4farbig mit Glanzcellophanierung. Eine Topoberfläche: farbstark, wischfest und mit Boardmarker wie eine Tafel zu beschriften.

...erfolgreich werben.

Größe zeigen!

**JETZT
ORDERN!**

