

# WANDPLANER 2011

## Mehr als ein Jahr repräsentativ werben!

Mit dem Wandplaner 2011 entscheiden Sie sich für ein individuell\* für Sie gestaltetes Werbemittel.

\* ) z.B. Druck in Ihren Unternehmensfarben. Berücksichtigt werden ggf. Messe- und Vertriebsinfos, Jubiläen, News, Produkte, Leistungen, Service etc. - eben alles was für Sie und Ihre Kunden wichtig ist.



## Damit Ihre Kunden mit Ihnen planen!

**Wandplaner 2011:** Kalendarium 14 Monate - z.B. von 12/2010 bis 01/2012, u.a. mit Tagesnummerierung, Kalenderwochen, Arbeitstage/Monat, Ferientermine (D), Jahresvorschau 2012 und viel Raum für Information/Werbung (auch mehrsprachig).



99 cm

69 cm

69 cm

2- bzw. 4farbig mit Glanzcellophanierung. Eine Topoberfläche: farbstark, wischfest und mit Boardmarker wie eine Tafel zu beschriften.

99 cm

2011

**Größe zeigen!**

**...erfolgreich werben.**

**JETZT  
ORDERN!**

